

Mit Realismus und Zuversicht in das Jahr 2026

Schiessl

Das Jahr 2025 war für Schiessl aus vertrieblicher Sicht ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr. Unsere gesteckten Ziele konnten wir nicht nur erreichen, sondern in einzelnen Bereichen sogar übererfüllen. Geprägt war der Jahresstart maßgeblich vom Schwung unseres 100-jährigen Jubiläums im Vorjahr. Die Basis unseres Weges lag klar an unserer Servicequalität, Kundennähe und technischen Kompetenz. In einem anspruchsvollen Marktumfeld sind es genau diese Faktoren, die Vertrauen schaffen und langfristige Beziehungen ermöglichen.

Die Zukunft ist geprägt von Veränderung, Unsicherheit, aber auch großen Chancen. Die Rahmenbedingungen, nebst schwächelnder Konjunktur, bleiben herausfordernd, was In-

vestitionsentscheidungen weiterhin anspruchsvoll gestaltet. Die Diskussion rund um die F-Gase-Regulatorik ist in der Branche umfassend geführt worden. Nun geht es darum, diese Anforderungen konsequent umzusetzen. Demzufolge bleibt die Weiterentwicklung unseres Produktsortiments eine zentrale Kernaufgabe. Unsere Verantwortung ist es, unseren Kunden jederzeit zukunftsfähige und technisch überzeugende Lösungen anbieten zu können.

Darüber hinaus nehmen die bürokratischen und regulatorischen Anforderungen, wie ESG, EUDR, LkSG, insgesamt weiter zu und werden uns auch in den kommenden Jahren intensiv begleiten. Wir werden die Trends in der Geschäftswelt dadurch nicht aus den Augen verlieren, so auch

die Digitalisierung. Die Erwartungen unserer Kunden gehen längst über die klassische Großhandelstätigkeit hinaus. Unser Ziel ist es, die „MySchiessl“-Plattform kontinuierlich weiterzuentwickeln und insbesondere



Bild: Schiessl

Sebastian Schöler,
Vertriebsleiter Deutschland,
Robert Schiessl GmbH,
Oberhaching,
www.schiessl-kaelte.de

die digitale Vernetzung weiter auszubauen.

Ein weiterer Faktor rückt immer stärker in den Fokus. Der Fachkräftemangel betrifft unsere gesamte Branche und stellt alle Marktteilnehmer vor langfristige Herausforderungen. Gerade in einem sich wandelnden Umfeld sind gut ausgebildete, motivierte und loyale Mitarbeiter der entscheidende Erfolgsfaktor.

Wir gehen somit mit Realismus und Zuversicht in das Jahr 2026 und freuen uns auf die Chillventa im Herbst. Ein engagiertes Team und ein stabiles Fundament geben uns die Sicherheit, die kommenden Herausforderungen aktiv zu gestalten. Demzufolge wollen wir weiterhin nah am Kunden, technisch auf Augenhöhe, digital vernetzt und menschlich agieren.